



**TOUS EN ROUTE VERS LE
DÉVELOPPEMENT DURABLE**

NOS ENGAGEMENTS RSE



SUCRES et SERVICES

JUIN 2023

Sommaire

Introduction	1
Notre équipe	2
Notre histoire	3
Notre mission	4
Nos valeurs	5
Étapes du projet	6
Axes stratégiques	7
Objectifs	8
Charte AGRO RSE	10
Contribution aux ODD	11

Introduction

Afin de répondre aux enjeux environnementaux actuels, Sucres et Services s'est engagée début 2022 dans une démarche RSE.

La RSE est la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des **impacts de ses décisions et activités sur la société et sur l'environnement**. Elle se traduit par un comportement **transparent et éthique** qui contribue au développement durable y compris à la santé et au bien-être de la société. Elle est intégrée dans l'ensemble de l'organisation et mise en œuvre dans les relations.

A travers ce document, la direction de Sucres et Services formalise son engagement dans la démarche RSE et s'engage à :

- Se conformer à la réglementation et être compatible avec les normes internationales de comportement ;
- Mettre à disposition des sucres et autres produits alimentaires ne mettant pas en danger la sécurité et la santé des consommateurs ;
- Réduire ses impacts sur l'environnement ;
- Prendre en compte les Droits de l'Homme dans la chaîne d'approvisionnement ;
- Prévenir les accidents du travail, les maladies professionnelles, et améliorer les conditions de travail et la qualité de vie au travail ;
- Promouvoir la RSE dans la chaîne d'approvisionnement, développer les pratiques d'achats responsables, et développer le dialogue avec les fournisseurs et notamment les producteurs agricoles ;
- Contribuer au développement local sur le territoire ;
- Coordonner l'ensemble des actions et projets en lien avec la démarche RS, matérialisée par la désignation d'un responsable
- Améliorer en continu les performances sur l'ensemble des sept questions centrales de l'ISO 26000:2010 ;
- Réactualiser à fréquence appropriée les indicateurs RSE
- Communiquer en interne et en externe de façon sincère, transparente, et éthique ;
- Ecouter les besoins et attentes des parties prenantes internes et externes.

Vous trouverez ci-après la présentation de l'entreprise et de ses valeurs et la formalisation de ces engagements à travers plusieurs axes stratégiques et objectifs pour l'année 2023.

L'histoire de l'entreprise

Création

Lancement des activités de distribution, transformation et conditionnement de sucres

Avril 1980

Mise en place de la démarche HACCP

1999

Création de l'atelier dédié à la transformation et au conditionnement

2005



Certification Agriculture Biologique

2006

Achèvement de la rénovation complète des bâtiments

2008



Certification ISO 22000

2011

Création de la ligne dédiée au sucre biologique

2016



Ouverture de l'agence commerciale APIDISTRIBUTION

2017



Reprise de la direction par Camille GIANNONE et Antoine GODINEAU (2ème génération)

2018



Certification Commerce Equitable (Fairtrade)

Mars 2022



Lancement de la démarche RSE



Notre équipe



Laurent TURCAN
PRODUCTION & LOGISTIQUE



Camille GIANNONE
DIRECTION, MANAGEMENT,
QUALITE & COMPTABILITE



Jean-Marc GUIGUES
RELATION CLIENTS
& LOGISTIQUE



Mathieu ROUGIER
PRODUCTION & LOGISTIQUE



Clémentine BERNARD
APIDISTRIBUTION



Antoine GODINEAU
DIRECTION, MANAGEMENT,
RELATIONS CLIENTS & ACHATS



Nathan DESCLOS
APIDISTRIBUTION



Charlotte FOUQUET
RSE & QUALITE

Notre mission



"Produire et distribuer des sucres, essentiels aux professionnels agroalimentaires régionaux, de manière flexible, qualitative et transparente dans le respect des personnes et de l'environnement "



NOS VALEURS



HUMAIN

C'est dans l'**ADN** de notre TPE familiale de privilégier et d'entretenir des relations **régulières, directes, franches** et avant tout **humaines** avec l'ensemble des personnes avec qui nous travaillons. En interne, nous accordons une importance particulière à l'implication de nos salariés, à leur bien-être et leur épanouissement.

CONFIANCE

Elle est un pilier essentiel. Nous cherchons depuis toujours à instaurer un **climat de confiance entre nous et nos parties prenantes**. C'est en étant **transparents** et **fiables** et en honorant nos engagements que nous créons des liens **forts et durables**.

ADAPTABILITÉ

Véritable force de l'entreprise, nous mettons un point d'honneur à **être à l'écoute de toutes nos parties prenantes** pour répondre au mieux à leurs demandes et attentes.

C'est notre organisation structurelle et la polyvalence de nos salariés qui nous permettent d'être **réactifs** et **souples** en toutes circonstances.

RESPECT

Valeur fondamentale, le respect s'impose de façon évidente dans tous les aspects de nos activités. Nous mettons un point d'honneur à respecter :

- toutes les **lois, règlements et règles**
- toutes les **personnes et leurs valeurs**
- l'**environnement** et la **nature** qui nous entourent.

ÉTAPES DU PROJET

**Diagnostic
RSE**

Mars 2022

**Etablissement des
valeurs, missions et
objectifs de l'entreprise
en impliquant les
salariés et les clients**

Avril-juin 2022

**Diffusion de la
démarche (politique
RSE) aux clients et site
internet**

Juin 2022

**Mise en place du
plan d'actions
Suivi des indicateurs
et rapport RSE**

**Juillet 2022-
juillet 2023**

**Adhésion à la charte
AGRO-RSE Occitanie**

Janvier 2023

**Mise à jour du plan
d'actions et des
objectifs
Actions**

**Juillet 2023-
Décembre 2023**



Label RSE

AXES STRATÉGIQUES

ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ ET TRANSPARENT

Intégrer la RSE dans notre politique d'entreprise et la partager auprès de nos parties prenantes

GARANTIR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Faire en sorte que tous les collaborateurs soient dans les meilleures conditions de travail possibles et puissent s'impliquer au sein de l'entreprise

ÊTRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

Acheter et proposer des produits durables, éco-conçus et garantissant une juste rémunération de leurs fabricants

DEVELOPPER NOTRE RESPONSABILITE SOCIETALE

PROTEGER, INFORMER ET SENSIBILISER LES UTILISATEURS

- Développer la Food Safety Culture
- Informer les utilisateurs sur l'impact social et environnemental des produits et de l'activité

PRESERVER LES RESSOURCES NATURELLES

- Protéger les espaces verts de notre site et développer la biodiversité
- Réduire les consommations énergétiques
- Trier et réduire les déchets
- Utiliser durablement les ressources

ÊTRE UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

S'investir dans l'économie locale en privilégiant les fournisseurs, clients, prestataires d'Occitanie, et soutenir les collectivités et associations locales

OBJECTIFS

Les objectifs de performance sont un bon moyen de suivre et de mesurer les progrès. Ils ont été choisis en collaboration avec tous les salariés et orientés suivant les attentes des parties prenantes. Ils répondent aux 7 questions centrales de la RSE.

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : GOUVERNANCE

AXE : ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ ET TRANSPARENT

- Intégrer la Responsabilité sociétale dans la politique de l'entreprise
- Analyser les impacts des activités de l'entreprise
- Communiquer en interne et en externe sur notre engagement

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : DROITS DE L'HOMME

AXE : ÊTRE ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

- Lutter contre les discriminations et promouvoir l'égalité des chances
- S'engager dans le commerce équitable

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : RELATIONS ET CONDITIONS DE TRAVAIL

AXE : GARANTIR LA SANTÉ, LA SÉCURITÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Réduire la pénibilité au travail
- Impliquer tous les collaborateurs dans la sécurité au travail
- Favoriser le bien-être au travail et renforcer les liens sociaux

OBJECTIFS

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : ENVIRONNEMENT

AXE : PRESERVER LES RESSOURCES NATURELLES

- Développer les achats écoresponsables : fournitures, matériel
- Utiliser des emballages plus respectueux de l'environnement
- Réduire et trier les déchets
- Réduire la consommation énergétique
- Réduire l'utilisation des produits chimiques et améliorer leur stockage
- Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux
- Pratiquer l'apiculture sur site
- Cultiver des aromates, légumes et plantes mellifères sur site
- Sensibiliser les collaborateurs à la protection de la biodiversité

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : COMMUNAUTÉ ET DÉVELOPPEMENT LOCAL

AXE : ÊTRE UN ACTEUR DE L'ÉCONOMIE LOCALE

- Privilégier les achats locaux de fournitures
- Privilégier les prestataires locaux
- Promouvoir les produits de la région
- Soutenir et/ou s'investir au sein des collectivités et associations locales

QUESTION CENTRALE DE LA RSE : QUESTIONS RELATIVES AUX CONSOMMATEURS

AXE : PROTÉGER, INFORMER ET SENSIBILISER NOS UTILISATEURS

- Assurer la sécurité des denrées alimentaires
- Informer l'utilisateur sur l'impact social et environnemental des produits
- Eduquer et sensibiliser sur la consommation durable

LA CHARTE RSE AGRO OCCITANIE

L'Etat, la Région Occitanie, LCA Occitanie (La Coopération Agricole) et l'AREA Occitanie (Association Régionale des Entreprises Alimentaires) ont signé en novembre 2020 un contrat de filière pour accélérer et amplifier le déploiement de la RSE la (démarche lancée initialement en 2014) dans le secteur agroalimentaire d'Occitanie.

Puis en 2022, la charte RSE AGRO Occitanie est lancée et pilotée par l'AREA Occitanie et de la coopérative agricole Occitanie. Elle vise à donner un cadre de référence commun aux entreprises et coopératives agro-alimentaires, en cohérence avec les enjeux et atouts régionaux.

L'objectif est d'engager tous les acteurs dans un projet commun en :

- favorisant le dialogue, la compréhension et la confiance entre les entreprises et coopératives agroalimentaires signataires et leur parties prenantes
- valorisant leur engagement
- fédérant un collectif d'entreprises engagées dans la RSE (benchmark et partage d'expérience)

En signant la charte, Sucres et Services s'est engagé à à respecter l'ensemble des engagements sur une période de 3 ans et notamment à :

1. Etre conforme aux règlements et à jour de ses cotisations sociales et fiscales
2. Respecter les 7 principes de de la norme ISS 26000 (lignes directrices de la responsabilité sociétale)
3. Réaliser un diagnostic de nos pratiques RSE (réalisé en mars 2022 par Anne Gérard de l'AREA)
4. S'engager dans un processus d'amélioration continue.
5. Mettre en place et animer une démarche RSE avec un référent RSE ou un comité de pilotage RSE.
6. Garantir un dialogue constructif avec ses différentes parties prenantes et prendre en compte leurs attentes.
7. Promouvoir la RSE dans sa chaîne de valeur et auprès de ses parties prenantes.
8. Apporter sa contribution active à la mise en oeuvre de la charte RSE : adhésion, participation aux ateliers RSE, actions collectives, suivi d'indicateurs
9. Promouvoir la charte RSE Agro Occitanie, en être l'ambassadeur auprès de ses parties prenantes.
10. Proposer un engagement ambitieux dans les 3 ans suivant la signature de la charte

Nous avons ainsi choisi l'engagement suivant :

Utiliser des emballages plus respectueux de l'environnement en réduisant le pourcentage moyen de plastique vierge entrant dans la composition des emballages des produits que nous fabriquons (primaires, secondaires, tertiaires). L'objectif serait d'atteindre les 50 % en 2025 (77% en 2022).



Démarche Collective

RSE AGRO
Occitanie

Entreprises Agroalimentaires
Coopératives Agricoles
OCCITANIE - Pyrénées Méditerranée



NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU (ODD)



ÉLIMINER LA FAIM, ASSURER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, AMÉLIORER LA NUTRITION ET PROMOUVOIR L'AGRICULTURE DURABLE

- Certification ISO 22000 sécurité des aliments
- Développement et mise en avant de la gamme biologique



PERMETTRE À TOUS DE VIVRE EN BONNE SANTÉ ET PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DE TOUS À TOUT ÂGE

- Qualité de vie au travail
- Santé et sécurité au travail (formation gestes et postures, ergonomie)
- Commerce équitable
- Avantages et services internes



PARVENIR À L'ÉGALITÉ DES SEXES

- Égalité femme/homme en matière d'emploi, recrutement et évolution (charte éthique)



GARANTIR L'ACCÈS DE TOUS À DES SERVICES D'ALIMENTATION EN EAU ET D'ASSAINISSEMENT GÉRÉS DE FAÇON DURABLE

- Sensibilisation à la réduction de consommation en eau
- Récupération d'eau de pluie



PROMOUVOIR UNE CROISSANCE ÉCONOMIQUE SOUTENUE, PARTAGÉE ET DURABLE, LE PLEIN EMPLOI PRODUCTIF ET UN TRAVAIL DÉCENT POUR TOUS

- Achat et vente de produits issus du commerce équitable (Certification FAIRTRADE)
- Charte éthique
- Emploi de personnes en réinsertion professionnelle

NOTRE CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU



ÉTABLIR DES MODES DE CONSOMMATION ET DE PRODUCTION DURABLES

- Sensibilisation des salariés aux écogestes
- Achat de matériels et fournitures éco-responsables
- Remplacement des ampoules en LED
- Privilégier les emballages recyclables, recyclés ou bio-sourcés



PRENDRE D'URGENCE DES MESURES POUR LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES ET LEURS RÉPERCUSSIONS

- Réduction et tri des déchets
- Achat de matériels et fournitures éco-responsables
- Valorisation des déchets (recyclage, récupération des mégots, compostage sur site)
- Mise à disposition d'une borne de recharge électrique pour les salariés, clients et fournisseurs



PRÉSERVER ET RESTAURER LES ÉCOSYSTÈMES TERRESTRES, EN VEILLANT À LES EXPLOITER DE FAÇON DURABLE, GÉRER DURABLEMENT LES FORÊTS, LUTTER CONTRE LA DÉSSERTIFICATION, ENRAYER ET INVERSER LE PROCESSUS DE DÉGRADATION DES SOLS ET METTRE FIN À L'APPAUVRISSMENT DE LA BIODIVERSITÉ

- Développement et mise en avant de la gamme bio
- Préservation de la biodiversité (ruches et potager sur site)
- Achat de papiers et cartons certifiés PSC



PROMOUVOIR L'AVÈNEMENT DE SOCIÉTÉS PACIFIQUES ET INCLUSIVES AUX FINS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE, ASSURER L'ACCÈS DE TOUS À LA JUSTICE ET METTRE EN PLACE, À TOUS LES NIVEAUX, DES INSTITUTIONS EFFICACES, RESPONSABLES ET OUVERTES À TOUS

- Certification commerce équitable FAIRTRADE



TOUS EN ROUTE VERS LE DEVELOPPEMENT DURABLE

